



## **Sabritas® te invita conocer el delicioso sabor de Receta Crujiente® Jalapeño**

- *En un mundo tan acelerado, la marca líder mundial de snacks alienta a las personas a saborear nuevas experiencias, pasiones y aventuras para dejar atrás la rutina en compañía de sus papas Receta Crujiente® Jalapeño.*
- *Esta campaña, Ruidosas por Definición, es lanzada con el fin de acompañar a quienes son ruidosos y escandalosos por naturaleza para añadir crujencia y experimentar un sabor con más jalapeño en cada bocado.*

**Ciudad de México.**- Con el propósito de impulsar a las nuevas generaciones a divertirse en su día a día, **Sabritas®**, una de las principales marcas de botanas en el sector de alimentos, presenta su nueva campaña: **“Ruidosas por Definición”**, una iniciativa acompañada de la textura de la línea Receta Crujiente® con sabor jalapeño para disfrutar cada momento al máximo.

*“El mundo en que vivimos muchas veces se divide entre las actividades académicas y laborales, sin darnos cuenta de que se complica establecer tiempo recreativo, de ocio y convivencia con los seres queridos. En Sabritas® queremos invitar a nuestros consumidores a expresarse, a ser ruidosos a través del sabor de Receta Crujiente® Jalapeño, viviendo cada instante al máximo con un crujiente snack”,* comentó Clara Contreras, Directora de Marketing de Sabritas®.

La campaña **“Ruidosas por Definición”** no sólo celebra la expresión individual, sino que también motiva a los jóvenes a descubrir nuevas pasiones para transmitir sus emociones. El chile jalapeño, con su vibrante y único sabor que se ha adaptado a una gran variedad de platillos, se impregna en **Sabritas® Receta Crujiente®** para convertirla en la botana perfecta de las nuevas generaciones que buscan emprender nuevas aventuras, generar ruido, escapar de lo rutinario y disfrutar de emocionantes momentos acompañados de sabores intensos y texturas crujientes.

Su textura crujiente y sabor a jalapeño intenso provoca una explosión de sensaciones conectadas a la perfección con la energía y vitalidad de quienes buscan crear experiencias memorables, llenas de risas y euforia.

La juventud actual en México es enérgica, llena de vida y muy expresiva; desean tomar un *break* y romper con la monotonía para disfrutar al máximo de cada momento. Por ello, PepsiCo ha puesto un énfasis especial en la innovación de su portafolio de productos para brindar nuevas experiencias. Con este enfoque, Sabritas® Receta Crujiente® Jalapeño se convierte en el aliado perfecto de los jóvenes salir de la rutina, relajarse y encontrar la inspiración en los instantes más cotidianos con el delicioso sabor Jalapeño.

*“Las generaciones tempranas como GenZ son audiencias clave para la línea de productos de Sabritas®. Por eso desde PepsiCo, innovamos constantemente nuestro portafolio de productos para satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros consumidores. Un ejemplo de ello es con Receta Crujiente Jalapeño, ofreciendo experiencias multisensoriales para que los jóvenes puedan expresarse a su manera, probar nuevos sabores y marcas que sean afines con sus valores, y así encontrar la mejor forma de hacer ruido con unas deliciosas papas crujientes”,* indicó Clara Contreras.

Como marca que forma parte de PepsiCo, Sabritas® contribuye en el liderazgo de innovación no sólo para renovar sus plataformas con botanas excepcionales, sino que presentar nuevos sabores, texturas e ideas para que sus consumidores disfruten al máximo de cada instante.

Para más información te invitamos a visitar las redes sociales de papas Sabritas.

#### **Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

#### **Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite [pepsico.com.mx](http://pepsico.com.mx) y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

#### **Contacto de prensa:**

Paola Ruíz

PR Executive Sr.

55 8577 7630

[paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)

Karen Hernández

PR Executive

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)